



I H W A  
C O N S E I L



Certified



Corporation  
**PENDING**

**FACILITER et ACCELERER LA TRANSITION  
SOCIALE et ENVIRONNEMENTALE  
DES ORGANISATIONS**

# NOTRE METIER

Vous apporter **outils** et **méthodes** pour faciliter le déploiement et le pilotage de votre stratégie d'impact



**Définir vos objectifs  
et mesurer votre impact**



**Rendre concret vos  
engagements**



**Sensibiliser et embarquer  
vos équipes**



## NOS SOLUTIONS



# IHWA CONSEIL

**FORMATIONS et ATELIERS COLLECTIFS**

*RSE*

# EXPLORER et CONTRIBUER aux OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Cet atelier s'adresse aux organisations qui souhaitent se questionner sur leurs enjeux de transition sociale et environnementale en faveur d'une société plus juste et plus durable. Un module particulièrement adapté pour sensibiliser les équipes aux sujets du développement durable ou encore comme première étape pour définir la raison d'être de l'entreprise.



## OBJECTIFS :

- Comprendre les objectifs de développement durable et leur portée
- Identifier les différents domaines de l'entreprise auxquels ils s'appliquent
- Engager une réflexion sur les pistes d'actions individuelles et collectives

## PEDAGOGIE :

- Expérience pédagogique basée sur l'intelligence collective
- Pédagogie active
- Apports de l'animateur
- Echanges en groupes et en sous-groupes



## PROGRAMME :

### 1. Comprendre les ODD

- Introduction sur les notions de développement durable
- Quiz sur les ODD

### 2. Evaluer la contribution de l'entreprise aux ODD

A l'aide d'un jeu de cartes, les participants évaluent la contribution de leur entreprise aux ODD et y associent les activités de l'entreprise

### 3. Etat des lieux et pistes d'actions

- Dresser l'état des lieux des actions et dispositifs actuels contribuant aux ODD
- Engager une réflexion sur les pistes pour aller plus loin

**PUBLIC :** Tout public

**PRE-REQUIS :** Aucun

## MODALITES PRATIQUES

Durée : 0,5 jour

**FORMATEUR :** Animateur expert des sujets DD et RSE

# LOI PACTE

## DEVENIR SOCIETE A MISSION



La loi Pacte de 2019 a introduit la qualité de société à mission. Il permet aux entreprises d'affirmer publiquement une raison d'être, ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité. Comment devenir Entreprise à mission ? Quels sont les obligations de ce statut particulier ?



### OBJECTIFS :

- Comprendre le cadre réglementaire et les notions de raison d'être et de mission
- Identifier les risques, opportunités et facteurs clés de succès pour structurer le projet de transformation vers l'entreprise à mission



### PEDAGOGIE :

- Pédagogie active et intelligence collective
- Illustrations et cas concrets

### PROGRAMME :

#### Fondamentaux de la Société à mission

- Cadre réglementaire et loi PACTE
- Panorama des entreprises à mission
- Conditions pour devenir entreprise à mission

#### Piloter le projet de transformation

- Clarifier son intention
- Risques juridiques et réputationnels liés au projet
- Eviter l'écueil du purpose washing

#### Focus sur les 5 étapes pour devenir entreprise à mission

- Formuler la raison d'être de son entreprise
- Choisir ses objectifs statutaires
- Modifier les statuts de l'entreprise
- Rédiger son modèle de mission
- Mettre en place le comité de mission

**PUBLIC :** Comité de Direction, Responsable RSE, Responsable RH, Communication, Equipe projet

**PRE-REQUIS :** Aucun

### MODALITES PRATIQUES

Durée : 3h00

Sur site ou locaux d'IHWA

# Les fondamentaux de la Directive CSRD



Applicable depuis le 1er janvier 2024, la directive CSRD, ou Corporate Sustainability Reporting Directive, fixe de nouvelles exigences de reporting pour les entreprises. Appréhender les obligations et le périmètre est aujourd'hui essentiel pour tous les acteurs économiques.

IHWA Conseil vous propose un format de 3h pour comprendre et décrypter les principales obligations en matière de reporting de durabilité.



## OBJECTIFS :

- Appréhender les enjeux et le contexte de la CSRD
- Se familiariser avec les concepts clés



## PEDAGOGIE :

- Méthodes pédagogiques variées
- Enseignement théorique
- Quiz, sondages, études de cas

## PROGRAMME :

- Enjeux et contexte européen de la réglementation en matière de reporting de durabilité
- Périmètre des entreprises concernées et calendrier d'application
- Vue d'ensemble de la Directive CSRD et des 12 normes (ESRS)
- Concepts clés : double matérialité, chaîne de valeur, parties prenantes,
- Rapport de durabilité

**PUBLIC :** Comité de Direction, Responsable RSE, DAF, tout professionnel souhaitant comprendre les exigences de la CSRD.

**PRE-REQUIS :** Aucun

## MODALITES PRATIQUES

Durée : 3 heures

# CHOISIR SON LABEL RSE



Améliorer son image de marque, se différencier de la concurrence auprès de ses clients, fidéliser ses salariés, engager une dynamique d'amélioration, ... Les raisons de s'engager dans un projet de labellisation RSE sont multiples. Face à la multiplication des labels, plus ou moins fiables, comment faire le bon choix ? Cet atelier vous permettra de comprendre les points clés et différences des principaux labels RSE.



## OBJECTIFS :

- Découvrir les principaux labels RSE et leurs caractéristiques
- Choisir le label le plus adapté à mon organisation



## PEDAGOGIE :

- Apport théorique
- Quiz, sondages, exemples

## PROGRAMME :

- Comprendre les différences entre label, norme et certification
- Les points clés du label Engagé RSE
- Les points clés du label Lucie 26000
- Les points clés du label B CORP
- Les points clés de l'évaluation EcoVadis
- Les critères pour bien choisir

**PUBLIC :** L'atelier s'adresse aux chefs d'entreprise, responsables RSE, RRH et tout professionnel souhaitant approfondir leurs connaissances sur les labels RSE

**PRE-REQUIS :** Aucun

## MODALITES PRATIQUES

Durée : 2 heures